



• pro|CHILE •

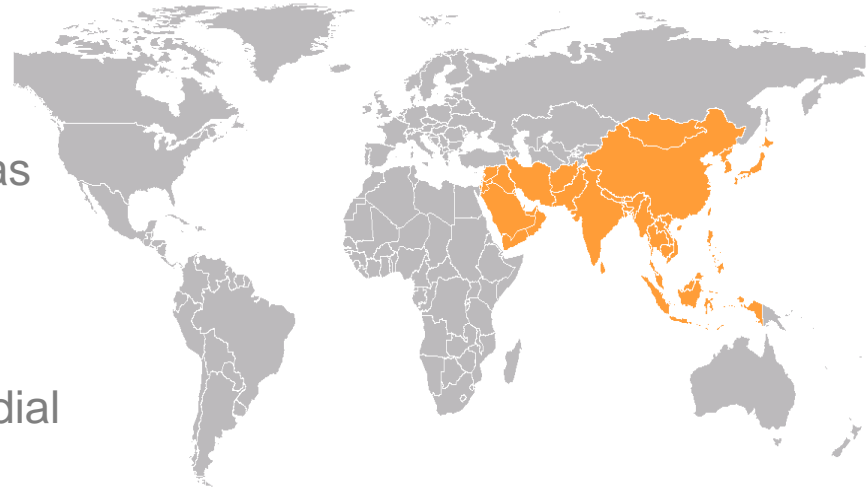
EL MERCADO ASIA-PACÍFICO, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES

Andrea Sapag

Jefa Departamento Asia, Oceanía y Medio Oriente

Chile | Asia: Importancia

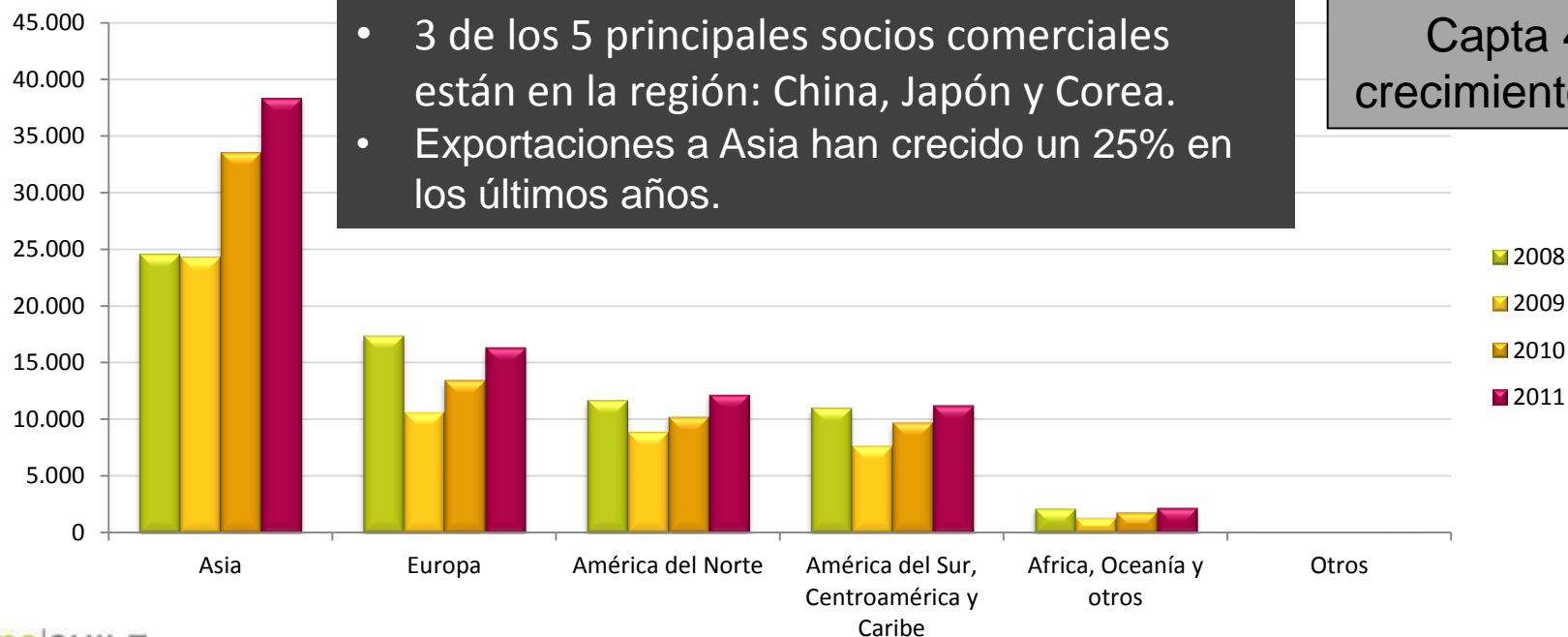
- Motor de la economía global
- Crecimiento fuerte de sus principales economías
- Representa el 30% del PIB mundial
- Población representa 55% población total mundial
- BRIC´s (Sólo China e India tienen 40% de la población)
- Clase media creciente con un fuerte incremento de su ingreso per-capita
- Red de acuerdos comerciales → hay que implementarlos y aprovechar sus ventajas.
 - protocolos fito y zoo sanitarios
- Asia concentra 50% de nuestras exportaciones



ECONOMÍA Y COMERCIO EXTERIOR

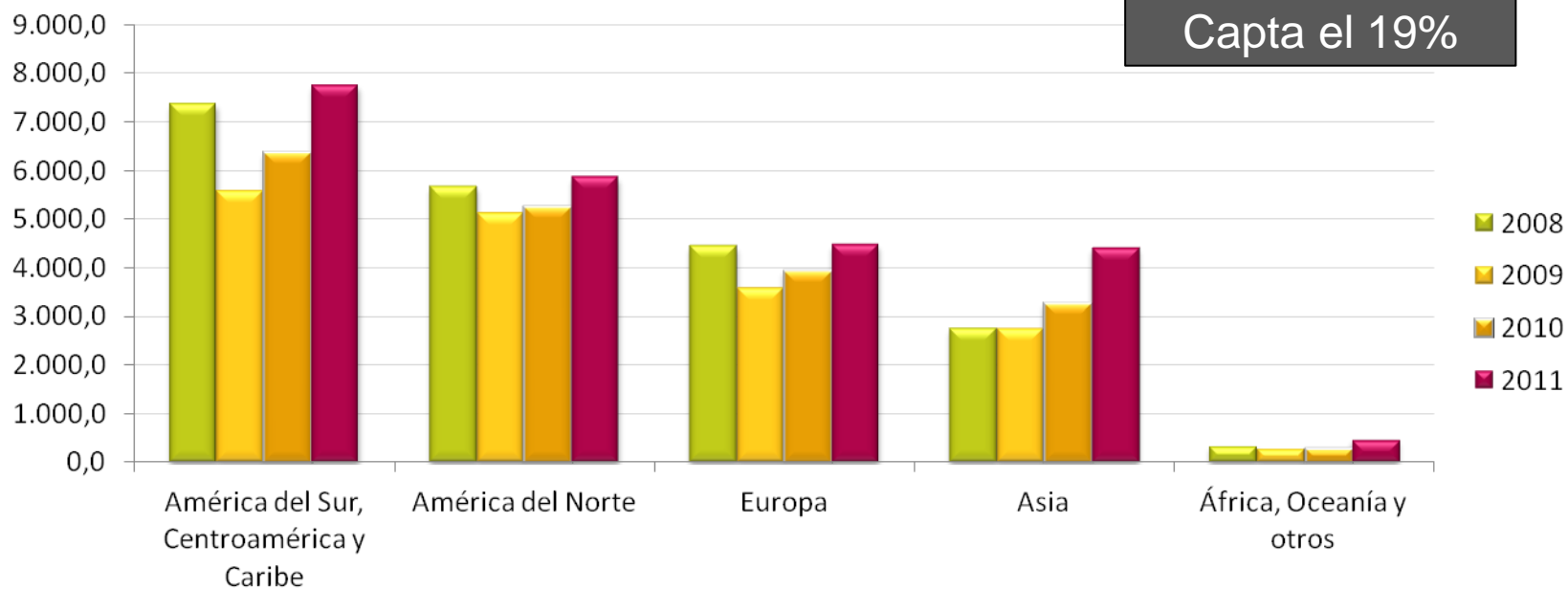
Principales destinos **Exportaciones Totales** (USD Millones FOB)

MERCADO	2008	2009	2010	2011
Asia	24.544	24.316	33.529	38.332
Europa	17.381	10.657	13.468	16.377
América del Norte	11.699	8.907	10.259	12.217
América del Sur, Centroamérica y Caribe	11.055	7.691	9.747	11.253
Africa, Oceanía y otros	2.157	1.323	1.834	2.250
Otros	35	50	54	64
Total	66.870	52.944	68.891	80.493



Principales destinos Exportaciones No Tradicionales (USD Millones FOB)

MERCADO	2008	2009	2010	2011
América del Sur, Centroamérica y Caribe	7.364,7	5.586,8	6.355,4	7.747,1
América del Norte	5.671,1	5.136,7	5.234,1	5.858,2
Europa	4.443,1	3.589,0	3.935,1	4.480,4
Asia	2.754,8	2.762,1	3.262,2	4.409,2
África, Oceanía y otros	350,5	290,3	293,5	475,3
Total	20.584,2	17.365,0	19.080,3	22.970,2



Fuente: ProChile, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Chile | Asia: Comercio Enero – Agosto 2012

	Ene - Ago 2010	Ene - Ago 2011	Ene - Ago 2012	Var % 2011-2012
Asia y Oceanía	21.795.794.436	25.062.682.795	25.327.549.238	1%
TOTAL	44.310.568.592	54.247.618.089	51.525.009.102	-5%

	Ene - Ago 2011	Ene - Ago 2012	Var % 2011-2012
Asia y Oceanía	25.062.682.795	25.327.549.238	1%
Cobre	18.500.826.076	18.427.206.447	0%
No Cobre	6.561.856.719	6.900.342.791	5%

	Ene - Ago 2011	Ene - Ago 2012	% var 2011/2012
Alimento Agropecuario	1.178.051.721	1.326.104.654	13%
Productos del mar	1.176.548.148	1.304.673.587	11%
Vinos	172.231.520	236.308.403	37%
Forestal	1.746.798.884	1.623.200.920	-7%
Manufacturas	624.783.961	716.869.267	15%
Minerales	19.894.482.316	19.858.551.372	0%
Otros	269.786.245	261.841.034	-3%
Total	25.062.682.795	25.327.549.238	1%

Chile | Asia: Mercado Diverso

Pais	Ingreso per capita	Ranking exportaciones chilenas	Edad de la poblacion
China	US\$ 8.382	1	
Japon	US\$34.740	2	Concentracion de poblacion adulta
Singapur	US\$59.711	48	
India	US\$3.694	9	
Vietnam	US\$3.359	29	Concentracion poblacion joven

- Diversidad de ingresos
- Diversidad de religiones
- Diversidad cultural
- Diversidad de desarrollo

Mercados complejos → no se puede ver como un solo polo continente o zona geográfica

Chile | Asia: Tendencias y Oportunidades

- China principal socio comercial y destino de nuestras exportaciones.
 - Capta el 48% de los envíos a la región y un 22% del total exportado al Mundo por Chile.
- Japón: principal destino de las exportaciones de productos del mar a nivel nacional y segundo destino de las exportaciones no tradicionales de Chile (después de EEUU).
- Fuerte crecimiento en los envíos a EAU, puerta de entrada para Medio Oriente, y a Vietnam, economía que lideró la recepción de nuestros envíos a Asean.
 - Asean logró una expansión anual del 29% respecto 2010.
- El comercio con la región se basa fundamentalmente, en exportaciones de manufacturas de cobre (45% de los envíos) y minerales (ambos suman un 81%)
- Al analizar economías y sectores particulares la situación difiere.
 - En Hong Kong y EAU envíos de prod. agropecuarios alcanzan una participación de 62,4% y 43,1% respectivamente del total exportado a esos mercados.
 - Con los productos del mar, que adquieren mayor relevancia en países como Singapur (34%), Tailandia (29,7%), Hong Kong (19,7%) y Japón (15,1%).
 - Periodo 2008/2011 se observan importantes incrementos en los sectores de productos del mar en un 65%, vinos en 60% y agropecuario en un 52%.

Chile | Asia: Situación actual de la región

- ✓ Continua el dinamismo en la región, pese a la crisis internacional. **MOTOR DE LA ECONOMIA ACTUAL.**
- ✓ Hay que monitorear el desempeño de China (se espera un crecimiento de 7,5% en 2012 V/S el 9% en 2011).
- ✓ China es capaz de generar su propia demanda interna e inversión pública.
- ✓ Las economías asiáticas cuentan con planes quinquenales de desarrollo, por lo cual pueden reaccionar de forma adecuada frente a crisis internacionales.
- ✓ Países mas industrializados como Corea, Japón, India y Taiwán se han visto afectados por el menor dinamismo y demandada internacional.
- ✓ Las empresas chilenas deben buscar la diversificación, no colocar todos los huevos en una sola canasta.



Representa el
30% del PIB mundial

Capta cerca del
de nuestras **50%**
exportaciones

TLC - Corea Japón
China P4 Australia
Malasia Vietnam

Chile | Asia: Características de la región

- ✓ Clase media creciente: solo en China han salido de la pobreza mas de 500 mill de hab en la última década.
- ✓ Demanda de productos occidentales, con mayor valor agregado.
- ✓ Tendencia al consumo de productos saludables, buenos para la salud y medio ambiente,
- ✓ Ata tendencia al consumo de bienes de lujo. Les gusta mostrar lo que tienen (las riquezas ganadas).
- ✓ Jóvenes están saliendo a estudiar al exterior y regresan a su país de origen.
- ✓ Economías emergentes y en vías de desarrollo: comenzando sus procesos de apertura comercial (normativas y regulaciones son aspectos que aun están en fases de definición o ajuste).
- ✓ Chile se ha posicionado como proveedor confiable de alimentos, existen desafíos en las export. con mayor valor agregado.



Representa el
30% del PIB mundial

Capta cerca del **50%**
de nuestras **exportaciones**

TLC - Corea Japón
China P4 Australia
Malasia Vietnam

Chile | Asia: Nuestra competencia

- ✓ Economías asiáticas se encuentran suscribiendo nuevos TLC: provocando una mayor competencia (Corea con Perú y con la Unión Europea; y el de China con Perú)...incluso con mejores beneficios
- ✓ Chile posee una competencia natural con países como Nueva Zelanda y Australia: ventajas menores costos de transporte, gastos en logísticas y por ende menores costos de penetración.
- ✓ En este sentido, Nueva Zelanda es el mayor productor de kiwis y mayor proveedor de estos a la región, desarrollando fuertes campañas promocionales.
- ✓ Así también, si bien Chile como Australia y China son países mineros existiendo una fuerte competencia, pero también complementariedad, ya que Chile ha logrado insertarse en el área industrial como proveedor confiable para la minería.

DEBEMOS DIFERENCIARNOS Y TRABAJAR CONJUNTAMENTE

Chile | Asia: Conclusiones y Recomendaciones

- ✓ Focalización en zonas específicas, no pretender abarcar todo de una sola vez.
 - Diferentes políticas arancelarias
 - Diferencias en hábitos de consumo
 - Diversidad cultural: Malasia e Indonesia → musulmanes
 - Edades: Japón → más de 1/3 de la población tiene más de 65 años v/S Vietnam que es menos del 10%.

- ✓ Trabajo asociativo

- ✓ Estrategia comercial para ingresar a Asia

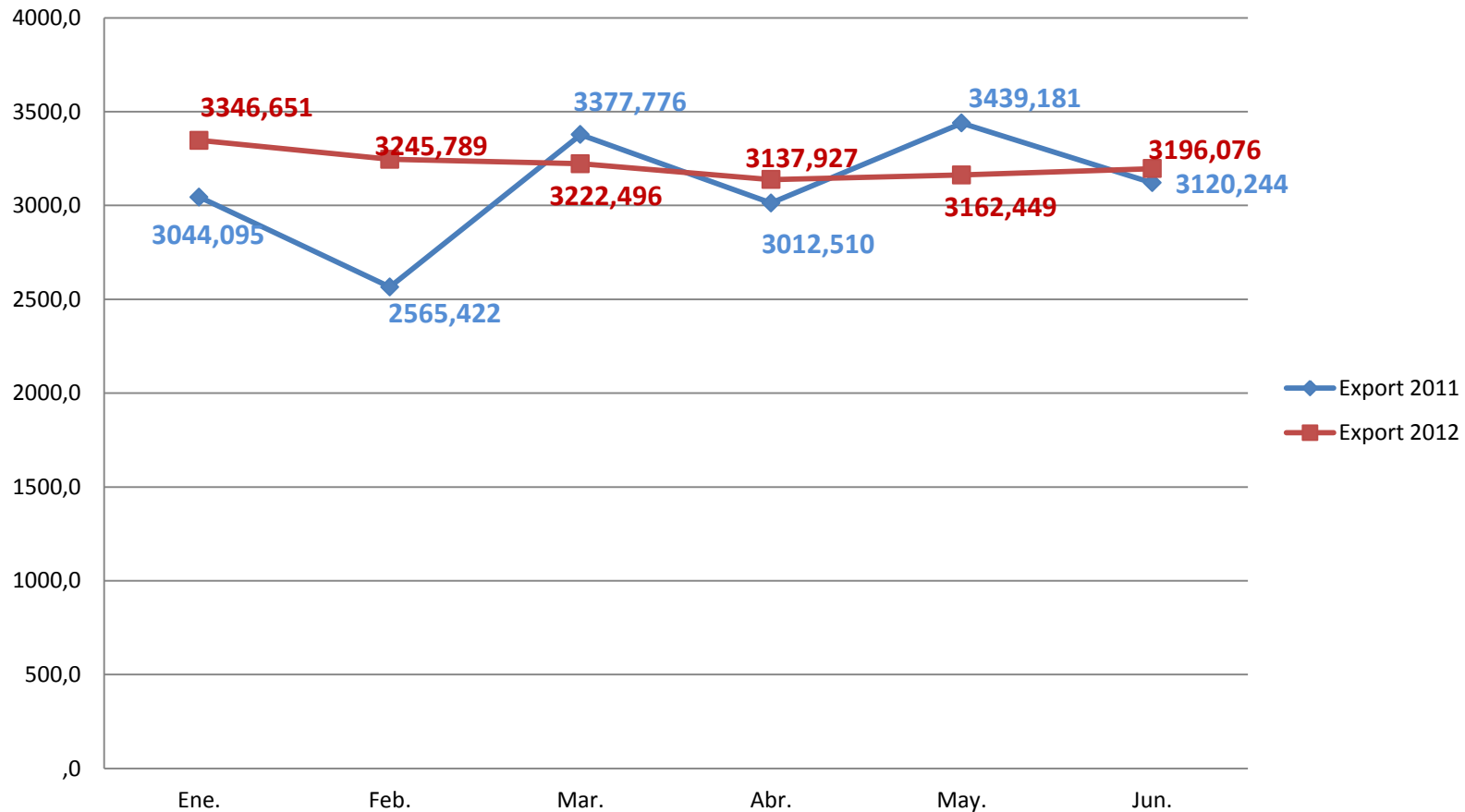
- ✓ Diferenciación

- ✓ Aprender acerca de la cultura asiática:
 - forma de negociar
 - Paciencia
 - trabajo de largo plazo
 - supersticiosos



pro|CHILE

Evolución Exportaciones Totales Asia 1er Semestre 2012



- El primer semestre del año 2012, presento un incremento equivalente a un 4% US\$ 19.311 Millones

Evolución Exportaciones No Tradicionales

PAIS	2008	2009	2010	2011	Variacion 2011/2010	Particip 2011
JAPON	1.319.591.978	1.344.561.933	1.462.340.554	2.080.203.296	42%	48%
CHINA	339.781.635	405.461.055	518.350.300	643.104.277	24%	15%
COREA	300.740.957	323.259.251	400.919.343	529.452.703	32%	12%
HONG KONG	166.013.445	188.960.518	232.363.999	263.371.772	13%	6%
TAIWAN	154.045.427	118.977.704	170.364.104	196.874.936	16%	5%
AUSTRALIA	97.538.900	67.707.475	103.820.346	169.435.512	63%	4%
THAILANDIA	81.667.517	51.962.878	79.537.287	124.145.329	56%	3%
VIETNAM	23.702.109	36.834.914	55.490.459	114.649.149	107%	3%
EAU	48.308.840	40.285.975	52.008.957	80.245.277	54%	2%
INDONESIA	21.670.757	11.177.033	25.441.524	59.201.648	133%	1%
INDIA	39.696.469	52.129.938	52.644.801	47.468.734	-10%	1%
MALASIA	28.928.112	27.109.654	23.767.338	28.160.460	18%	1%
TOTAL	2.621.686.146	2.668.428.328	3.177.049.012	4.336.313.091	36%	100%